

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И  
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

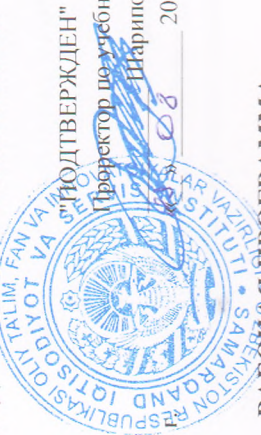
Зарегистрировано:

№

"19" 08 2024 г.

Проректор по учебной работе  
Шарилов Т.С.

"19" 08 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПО ПРЕДМЕТУ

“ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”

Область знаний:	200 000-	Социальная сфера, экономика и право
Область образования:	230 000-	Экономика
Направление образования:	5230100-	Экономика (по отраслям и сферам)
Общее количество часов		-148 часов
В том числе:		
Лекционные занятия		-18 часов (10 семестр 18 часов)
Практические занятия		-14 часов (10 семестр 14 часов)
Самостоятельное обучение и самостоятельная работа		-116 часов (10 семестр 116 часов)

Самарканд – 2024

Рабочая программа науки подготовлена на основе научной программы «Цифровая экономика», утвержденной приказом № 744 от 25 августа 2018 года (приложение 2) Министерства высшего образования, науки и инноваций и Министерства среднего специального образования. Образование.

(БД-5230100-3.13)

Рабочая программа темы утверждена протоколом заседания Учебно-методического совета Самаркандского института экономики и сервиса от 2024 года.

Разработчик:

Абдукаримов Фуркат Барат Алиевич –начальник заочного отдела Самаркандского института экономики и сервиса И.Ф.Ф.Д.

Рецензенты:

Исхакова С.А. – доцент кафедры «Цифровая экономика» Самаркандского института экономики и сервиса, к.э.н.

Ш. Халимов –руководитель ООО «Эверест».

СамИСИ начальник

Заочного обучения

«28» 08 2024

Абдукаримов Ф.А.

Заведующий кафедры

«Цифровая экономика»

"25" 08 2024

Мирзаев К.Ж.

## 1. Рекомендации по преподаванию предмета

Для обеспечения и определения перспектив развития деятельности общества, государства и отдельных лиц и субъектов хозяйственной деятельности в бурно развивающихся процессах цифровой экономики, цифровизации производственных процессов различных отраслей, создания систем электронной коммерции для оказания экономических и аналитических услуг, электронного документооборота в государственных органах и иных организациях, услуг физическим и юридическим лицам, а также для особого значение в развитии цифровой экономической деятельности по отраслям и отраслям с применением технологий цифровой экономики, организации процессов обеспечения безопасности бизнеса и информации имеет преподавание дисциплины «Цифровая экономика».

Предмет "Цифровая экономика" является курсом, входящим в блок отраслевых и отраслевых дисциплин, и его целесообразно преподавать на факультете экономики и развития. В процессе изучения науки необходимо использовать законы Республики Узбекистан, постановления Правительства, нормативные документы и инструкции по развитию цифровой экономики, а также классификатор цифровой экономики. Важнейшее место в науке занимают вопросы, касающиеся развития цифровой экономики и масштабов проводимой и подлежащей совершенствованию работы в этой области, вопросы, связанные с эффективностью функционирования цифровой экономики на предприятиях и в организациях, финансовыми результатами и доходами. Дисциплина "Цифровая экономика" неразрывно связана с такими дисциплинами, как "теория экономики", основы малого бизнеса и предпринимательства", национальная и мировая экономика", маркетинг", менеджмент", инновационная экономика", цифровой маркетинг" и рядом других.

В данной дисциплине с применением цифровой экономики рассмотрены вопросы анализа и планирования показателей хозяйственной деятельности на каждом предприятии и организации в соответствии с требованиями текущего периода и их экономическое обоснование, приобретение необходимых навыков на практических занятиях с использованием ЭВМ и электронных вычислительных машин. Практические занятия подробно исследуют теоретические основы становления и развития цифровой экономики и другие важные вопросы.

**Цели и задачи предмета.** Обучение студентов роли и важности цифровой экономики в бизнесе и социальной сфере, оцифровке бизнес-процессов, бизнес-моделях, электронной коммерции, технологиях блокчейна. Вмышлении формирование знаний, навыков компетенций, соответствующих профилю роста. Также наука состоит в развитии современного экономического мышления у студентов, изучении последствий внедрения информационно-коммуникационных технологий в практические сферы общества с точки зрения их экономической системы умирает, новых особенностей современной экономической среды, Цифровая экономика уже должна учитываться в практической деятельности



#### Изучение темы предполагает выполнение следующих задач:

- Основные принципы научного исследования конкретных форм и видов цифровой экономики; умение оценивать и моделировать ситуацию с учетом институциональных и критерияльно-правовых особенностей
- Выявление и эффективное использование негативных и позитивных факторов цифровой трансформации;
- Разработка рекомендаций по увеличению поступающих на предприятия денежных потоков и предупреждению различных коррупционных ситуаций за счет увеличения объемов производства продукции и оказания различных услуг в условиях цифровой экономики;
- Имеет представление об организационно-методических основах развития цифровой экономики в Республике Узбекистан;

#### Требования к знаниям и навыкам и квалификация

##### студентов

##### Бакалавр должен:

- на основе глубокого изучения сущности цифровых технологий и их использования сделать выводы по вопросам обеспечения безопасности сетей;
- причины появления цифровых технологий. Иметь представление о промышленных революциях осознавая необходимость и природу интернета вещей в цифровой экономике;
- анализ состояния развития отраслей и секторов распределенных вычислений и облачных технологий в цифровой экономике;
- обеспечение экономической безопасности и кибербезопасности в цифровой экономике практическими знаниями.

#### 2. Лекции

№	Темы лекции	Часы
1.	Введение в науку о цифровой экономике и ее составляющих	2
2.	Основы электронного бизнеса в цифровой экономике	2
3.	Облачные технологии (Cloud technologies) и "технология "BigData" в цифровой экономике	2
4.	Технологии блокчейн в цифровой экономике	2
5.	Криптовалютные технологии и майнинг фермы	2
6.	Нейротехнологии и искусственный интеллект в цифровой экономике	2
7.	Особенности электронного правительства в Узбекистане	2
8.	Сфера услуг в цифровой экономике	2
9.	Эффективное использование цифровых технологий в промышленности. Концепция "Индустрия-4.0"	2

Итого	18
-------	----

Лекции проходят в аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием.

#### 3. Инструкции и рекомендации по практическим занятиям.

№	Темы лекции	Часы
1.	Введение в науку о цифровой экономике и ее составляющие	2
2.	Основы электронного бизнеса в цифровой экономике	2
3.	Облачные технологии (Cloud technologies) и "технология "BigData" в цифровой экономике	2
4.	Технологии блокчейн в цифровой экономике	2
5.	Криптовалютные технологии и майнинг фермы	2
6.	Нейротехнологии и искусственный интеллект в цифровой экономике	2
7.	Особенности электронного правительства в Узбекистане	2
Итого		14

Практические занятия проводятся отдельно для каждой группы в аудитории, оснащенной мультимедийными устройствами. Занятия проводятся с использованием интерактивных методов «Case-study», использование вопросов на научные темы, содержание кейсов и задач определяется преподавателем. Визуальные материалы и информация передаются посредством мультимедиа.

#### 3. Инструкция к курсовой работе

Курсовая работа по теме не представлена

#### 4. Самостоятельное обучение и самостоятельная работа

№	Самостоятельные учебные темы	объем (час)
1.	Стратегия "цифровой Узбекистан-2030"	4
2.	Экономико-правовые основы развития информационных технологий в Узбекистане	2
3.	Последовательное внедрение инновационных идей, высоких технологий в производство, жизнь общества	2
4.	Особенности цифровой экономики и развитие цифровой экономики в зарубежных странах	2
5.	Оценка взаимосвязи между цифровой экономикой и экономическим ростом Оценка взаимосвязи между цифровой экономикой и экономическим ростом	2



6.	Сущность и особенности развития электронного бизнеса	2
7.	Технология M2M-как основа интернет	2
8.	Экосистема цифровой экономики	4
9.	Частные признаки и отличия электронной коммерции (e-commerce) и электронной коммерции (E-trade)	2
10.	Мобильная коммерция (m-commerce)	4
11.	Влияние цифровой экономики на бизнес: возможности и риски	2
12.	Виртуальный мир, "Тонкий клиент", особенности облачных технологий	2
13.	Показатели цифровой экономики и их характеристика	2
14.	Большие данные (Big Data) и аналитика, механизм организации базы данных	2
15.	Мобильные технологии в цифровой экономике	2
16.	Этапы проникновения и развития мобильных устройств на рынок Узбекистана	2
17.	Особенности проникновения мобильных технологий в корпоративную сеть	2
18.	Соотношение искусственного интеллекта и смарт-медиа	4
19.	Нейросеть-связь с медийной, психологией, нейрофизиологией, инженерией	2
20.	Развитие коммуникативных способностей – интеллектуальный интерфейс, решение сложных, сложных формулирующих задач	2
21.	Искусственный интеллект как фактор инновационного развития экономики	4
22.	Развитие искусственного интеллекта: плюсы и минусы	2
23.	Особенности мышления-проектирования в управлении бизнес-процессами	2
24.	Сущность технологической виртуальной и дополненной реальности 4 25.AR/VR проблемы развития технологий и особенности мирового рынка 2 26.	4
25.	Проблемы развития технологий AR / VR и особенности мирового рынка	2
26.	Система Buy-side и sell-side в электронной коммерции	2
27.	QDeadn особенности CRM – технологий	4
28.	Особенности технологии краудсорсинга и краудфандинга в бизнес-модели современных компаний	2
29.	Особенности построения модели электронной коммерции (b2b, b2c, B2G, c2c и др.)	2
30.	Узбекистан занимает до 2030 года место в индексе развития электронного правительства ООН и индексе ведения предпринимательства Всемирного банка – индексе ООН, оценивающий эффективность,	2

	использования ИКТ (E-Participation index)	
31.	Развитие рынка электронного обучения и образовательных платформ	2
32.	Развитие электронного образования в Узбекистане	4
33.	Эффективное использование цифровых технологий в промышленности. Промышленность полезных ископаемых 4.0 добыча	4
34.	Развитие и будущее цифрового маркетинга	2
35.	Преимущества и недостатки технологии блокчейн	2
36.	Развитие концепции "Умного города " в Узбекистане	4
37.	Умные города и их рейтинг	2
38.	Вопросы цифровой безопасности и ее обеспечение	4
39.	Анализ состояния электронного бизнеса в развитых странах	2
40.	Электронное правительство. Электронные услуги на предприятиях и в организациях преимуществ и недостатки	4
<b>Итого</b>		<b>116</b>

Самостоятельная работа, являющаяся частью процесса обучения науке, обеспечивается методическими ресурсами.

Студенты слушают лекции профессоров и выполняют задания и задания. Вне классной комнаты учащиеся готовятся к занятиям, конспектируют литературу, выполняют задания и домашние задания. Кроме того, они знакомятся с дополнительной литературой, готовят рефераты, решают тесты, чтобы глубже изучить некоторые темы.

Домашнее задание, дополнительные учебники, самостоятельное изучение знаний с использованием литературы, необходимые исследования.

В качестве текущего контроля при подготовке самостоятельных работ студентов с учетом особенностей предмета используются и оцениваются следующие формы:

- конспект по теме (конспект и презентация) – метод, способствующий усвоению теоретического материала и способствующий привлечению большего внимания к основному материалу. Программа обучения облегчает подготовку к различным тестовым заданиям и экономит время;
- работа с автоматизированными системами обучения и контроля – рекомендуемые электронные ресурсы, примеры инновационных планов уроков, тестовых заданий для самоконтроля и т.п.;

• работа с дополнительной литературой по теме – студенты используют дополнительную учебную и научную литературу для заданий



самостоятельной работы, помимо рекомендованной основной литературы. Использование русской и зарубежной литературы приветствуется;

- использование Интернета – освоение научных тем, курсовых работ, поиск Интернет-ресурсов по теме при написании СО, это поощряется дополнительными рейтинговыми баллами по всем видам контроля успеваемости;

- разработка и участие в тематических выпусках, практических работах и образовательных проектах;

подготовка и участие в написании тезисов и статей на научных семинарах и конференциях.

Будут разработаны рекомендации и рекомендации по организации самостоятельного образования.

Они предоставляют студентам практические задания по основным темам лекций, методам тематического исследования и задачам самостоятельного обучения.

6. Критерии оценки и контроля знаний студентов по естественным наукам

Оценка знаний студентов по естественным наукам осуществляется по следующим критериям:

- 5 (отлично) оценок – студент умеет делать самостоятельные выводы и решения, творчески мыслить, может наблюдать самостоятельно, умеет применять полученные знания на практике, понимает суть предмета (темы), находит выражение в науке, умеет говорить, и имеет воображение. (тема);

- 4 (хорошо) оценки – учащийся может осуществлять самостоятельные наблюдения, применять полученные знания, понимать суть предмета (предмета), знать, выражать, рассказывать и иметь представление о предмете (предмете);

- 3 (удовлетворительно) балл – полученные знания студент применяет на практике, понимает, знает, излагает, составляет суть предмета (предмета) и имеет представление о науке (предмете);

- 2 (неудовлетворительный) класс, когда учащийся не освоил научную программу, не понял сути наук (предмета) и не имел представления о науке (предмете).

## 7. Основная и дополнительная учебная литература и информационные ресурсы

### Основная литература

1. Маркова В.Д. Цифровая экономика: Учебник для вузов (Высшее образование: бакалавриат). – М: Инфра-М, 2019. – 186 стр.

2. Brynjolfsson E. and KahinB. (editors), Understanding the Digital Economy, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England, 2018, – 408 p.

3. Ayupov R.H., Boltaboeva G.R. Raqamli iqtisodiyot asoslari. Darslik. T.: TMI, 2020, 575 стр.

4. Mirzaev K.J., Boboqulov S.B., Janzakov B.K. Raqamli iqtisodiyot. /O'quv qo'llanma/ Samarqand: SamISI, "STAR-SEL" MChJ. Nashriyot-mabaa bo'limi. - 2022 y. 288 стр.

5. Porsayev G'M., Safarov B.Sh., Usmanova D.Q. Raqamli iqtisodiyot asoslari. Darslik. Samarqand: SamDU nashri, 2020.

### Дополнительная литература

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi.-T.: O'zbekiston, 2023.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning "Raqamli O'zbekiston - 2030" Strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6079-son Farmoni. Toshkent sh. 2020-yil 5-oktabr, [www.lex.uz](http://www.lex.uz)

3. Gulyamov S.S., Ayupov R.H. Raqamli iqtisodiyot va elektron tijorat asoslari. T.: TMI, "Iqtisod-Moliya" nashriyoti, 2020, 510 bet.

4. Abdullaev O.M., Fattaxov A.A., Axmedov K. Raqamli iqtisodiyot. T.: "LESSON PRESS, nashriyoti 2020 yil - 686 стр.

### Интернет-сайты

10. [www.gov.uz](http://www.gov.uz) -портал Правительства Республики Узбекистан.

11. [www.lex.uz](http://www.lex.uz) -Национальная база данных законодательных актов Республики Узбекистан.

12. [www.mail.ru/uz](http://www.mail.ru/uz) -электронная библиотека ттиу

13. [www.elib.uz](http://www.elib.uz) -электронная библиотека TMI

14. [www.stat.uz](http://www.stat.uz).

15. [www.ziyound.uz](http://www.ziyound.uz).

16. [www.sies.uz](http://www.sies.uz)

